BRUMAR®

MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ 2024

"L'importanza di lasciare la propria impronta"

BRUMAR
GARDEN PRODUCTS

Informazioni Generali dell'Azienda

Nome azienda: BRUMAR S.r.l.
Forma giuridica: Società a Responsabilità Limitata
Codice Fiscale e Partita IVA: 01108460054
Sede legale: Località Valgera 110/B, Asti (AT), 14100
Sedi operative:
Magazzino – *Frazione Quarto Inferiore 275/Q, Asti (AT), 14100*
Officina e Magazzino – *Via Colombo 6, Asti (AT), 14100*
Magazzino – *Via Asti Mare 55, Montegrosso d'Asti (AT), 14048*
Anno di fondazione: 19/04/1994
Numero REA: AT-78564
Contratto collettivo: Commercio

Codice NACE: **46.61** - Commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture agricole

Settore di attività: Brumar S.r.l. distribuisce macchine, accessori e ricambi nei seguenti settori: giardinaggio, boschivo ed agricolo.

Paesi in cui opera: Brumar S.r.l. opera in Austria, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Lituania, Malta, Montenegro, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, San Marino, Serbia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Ungheria

Dimensione dello stato patrimoniale:
2024 € 22.705.882
2023 € 22.970.786
2022 € 24.808.789

Guida alla lettura

Nel 2024, Brumar S.r.l. ha portato a termine la stesura del suo primo manifesto di sostenibilità. Sebbene non sia soggetta agli obblighi previsti dalla direttiva UE 2022/2624 del 14 dicembre 2022, entrata in vigore il 5 gennaio 2023 sulla rendicontazione CSRD, **Brumar S.r.l. ha scelto volontariamente di realizzare questo documento.**

Il manifesto è stato elaborato seguendo i **principi di rendicontazione del VSME**, seguendo **l'opzione A: Modulo Base** ed inserendo ulteriori informazioni per maggiore completezza.

La seguente relazione si limita alle sole informazioni dell'impresa.

Attenzione particolare è stata riservata all'analisi del contesto sostenibile dell'azienda e alla verifica dell'accuratezza dei dati riportati, senza omettere informazioni in quanto considerate "classificate o informazioni sensibili".

Il seguente manifesto è suddiviso in sei Capitoli: **Azienda**, **Environment**, **Social**, **Governance**, **Crescita** e **VSME**.

In alto a destra, su ogni pagina sono presenti pulsanti che permettono un accesso rapido ai vari capitoli.

L'indice generale è interattivo per facilitare l'accesso immediato alle informazioni.

Al fine di assicurare una lettura agevole e un facile accesso alle informazioni, Brumar S.r.l. ha adottato un formato digitale ottimizzato.

L'impresa non ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità.

Per approfondire ulteriormente, la Nota Metodologica è disponibile a pagina 38 del documento.

Principi di rendicontazione

La decisione di redigere per la prima volta questo manifesto costituisce per l'azienda un'occasione di crescita verso uno sviluppo sostenibile e duraturo, permettendo di definire gli obiettivi futuri e migliorare progressivamente la propria performance in materia di sostenibilità.

Per la stesura di questo manifesto, Brumar S.r.l. ha istituito un team interno dedicato alla sostenibilità, incaricato di collaborare con FOR ESG Srl Società Benefit. La responsabilità della revisione e dell'approvazione delle informazioni rendicontate spetta a Brumar S.r.l.

Lettera agli Stakeholder

Bruno Scavino, Amministratore Unico di Brumar S.r.l.

Cari Stakeholder,

È con piacere che condividiamo con Voi il **nostro primo Manifesto di Sostenibilità,** un documento che **volontariamente** abbiamo deciso di pubblicare per rendervi partecipi della nostra realtà, basata su una solida professionalità che ci ha permesso di crescere in questi anni mantenendo comunque gli standard di qualità che il nostro settore ci riconosce ed apprezza.

Abbiamo sempre creduto che il **vero valore** non risieda solo nei prodotti che distribuiamo, ma **nella visione** che ci guida.

Sappiamo bene che **solo offrendo i mezzi per il cambiamento** riusciremo a **promuovere i valori della sostenibilità** e dell'attenzione verso l'impatto ambientale.

Vogliamo costruire una realtà in cui **qualità, affidabilità, innovazione** e, soprattutto, **attenzione al territorio ed alla comunità** siano gli obiettivi da perseguire.

Questo è il motivo per cui **abbiamo scelto di investire nella sostenibilità.**

La sostenibilità è uno strumento che **permette di avere una visione strategica** dell'azienda e di anticipare le sfide, il **profitto** ne è la **naturale conseguenza.**

Ad oggi, la nostra offerta di ricambi tecnici
ed accessori conta oltre 60000 referenze.
Nel comparto macchine, la nostra crescita ha significato il passaggio da una semplice fornitura ai dealers ad una distribuzione esclusiva di marchi di prestigio, con un'offerta di oltre 1500 prodotti.

Gestiamo oltre 38000 ordini all'anno con tempi di evasione rapidi e consegna in due giorni in tutta Italia.

Forniamo assistenza tecnica per mantenere tutti i nostri prodotti aggiornati e conformi alle normative, garantendo un servizio professionale ed efficiente.

La nostra Officina assicura un servizio di alta qualità, grazie a personale costantemente formato e qualificato, a sostegno di tutti i nostri rivenditori ed al canale DIY.

Oltre ai processi aziendali, come vedrete in questo Manifesto, abbiamo voluto anticipare **le sfide sociali,** investendo nei nostri dipendenti, nelle loro famiglie e nel futuro dei giovani della nostra comunità.

Attraverso **formazione, iniziative di welfare, polizze sanitarie** aggiuntive e molto altro abbiamo cercato di creare un ambiente lavorativo sicuro, sano e soprattutto stimolante.

Attraverso **eventi e donazioni** abbiamo contribuito a migliorare il territorio in cui viviamo e l'appartenenza alla nostra comunità.

Attraverso lo sport abbiamo lavorato in quartieri e zone "difficili", con l'intento di offrire opportunità concrete ai giovani.

Investire nello sport significa **investire nel futuro** del territorio, creando spazi di inclusione, educazione e benessere che contribuiscono allo sviluppo di una comunità più coesa e dinamica.

Guardiamo avanti con la consapevolezza che **l'eccellenza non si raggiunga con singole azioni, ma con un impegno costante,** un focus sull'innovazione responsabile ed un'attenzione al territorio ed alla comunità.

Le sfide che ci attendono sono molte, ma la nostra promessa è quella di affrontarle con la stessa determinazione che ci ha portati fin qui, **continuando ad investire su prodotti innovativi, su un servizio sempre più efficiente e su relazioni solide,** fondate sulla fiducia reciproca tra noi, voi e la comunità che ci sostiene.

Siamo fiduciosi che attraverso la lettura del nostro Manifesto **saprete trovare spunti interessanti** per ciascuna delle dimensioni - economica, sociale ed ambientale - in esso citate, e che continuerete ad accompagnarci nel percorso che abbiamo intrapreso.

Con stima,

Bruno Scavino

Indice

GUIDA ALLA LETTURA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

2 - AZIENDA
La storia 6
Piano strategico di sostenibilità 7
Brumar S.r.l.: da radici solide, piante forti! 8
Persone, prima di tutto 9
Attività, prodotti e servizi 10
Marketing e merchandising 11
Brand e distribuzioni: i “Made in” Brumar 12

3 - ENVIRONMENT
La strategia ambientale 14
Consumo luce gas e acqua 15
Produzione fotovoltaico 16
Flotta aziendale 17
Il consumo di carta 18
La sicurezza del trasporto di merci pericolose 19

4 - SOCIAL
La strategia social 21
Un Team solido e radicato nel territorio 22
Esperienza ed innovazione a confronto 23
Attività di supporto al territorio 24
Iniziative nel Settore Sportivo 25
Collaborazioni con Altre Discipline Sportive 26
Impegno continuo e progetti futuri 27

5 - GOVERNANCE
La strategia di governance 30
Governance e Struttura Organizzativa 32
Organigramma 32
Salute e sicurezza 33
Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) 34

6 - CRESCITA
Crescita e Obiettivi 36

7 - VSME
Nota metodologica 38
VSME 39

AZIENDA

Moderna ed in costante evoluzione, una delle realtà più rilevanti in Italia e nei principali paesi europei nella distribuzione di macchine, accessori e ricambi per i settori giardinaggio, boschivo ed agricolo.

La storia

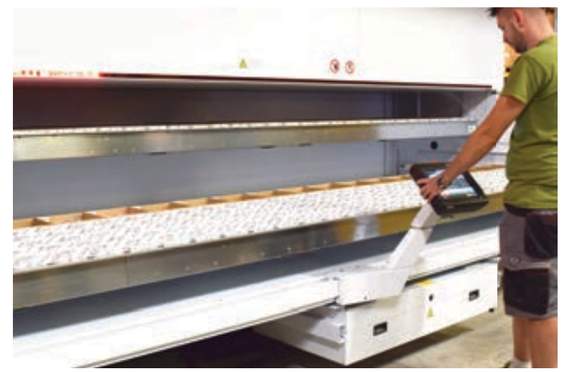
Fondata nel 1994 da Bruno Scavino che, dopo anni di esperienza come agente di vendita nel settore dei ricambi e delle macchine per giardinaggio, decide di mettere a frutto il suo know-how creando un'azienda specializzata nella distribuzione di ricambi ed accessori per i settori giardinaggio, boschivo e agricolo.

Nasce così BRUMAR S.r.l., una giovane realtà che, sin da subito intraprende il complesso percorso di gestione e distribuzione di ricambi per macchine da giardino e boschive, impegnandosi a conquistare una propria quota di mercato, senza mai rinunciare ad un'offerta professionale e ad un servizio impeccabile.

Oggi, quella piccola azienda è diventata **una delle realtà più rilevanti del settore,** con una presenza capillare in Italia e nei principali Paesi europei, e un fatturato in costante crescita.

La **sede principale di Loc. Valgera** ospita gli uffici amministrativi, commerciali, marketing, acquisti ed il magazzino ricambi. Il recente restyling architettonico ha reso le **strutture perfettamente integrate nel paesaggio circostante**, riducendo l'impatto ambientale, anche grazie all'impianto fotovoltaico all'avanguardia che fornisce energia pulita e rinnovabile.

Con oltre 60.000 referenze ed una delle linee di ricambi tecnici più complete d'Europa, il magazzino di Loc. Valgera è in costante aggiornamento ed i prodotti sono facilmente reperibili grazie ad un servizio di **consegna rapida in tutta Italia in 24/48 ore.**



Il **moderno magazzino Maori di Loc. Quarto Inferiore,** inaugurato nel 2020, ottimizza la gestione della linea di macchine BRUMAR, garantendo un servizio ancora più veloce e professionale.

Nella **sede di Via Colombo,** un ufficio tecnico trasferisce informazioni utili per garantire la durabilità dei prodotti, una corretta assistenza e l'aggiornamento continuo nel pieno rispetto delle normative vigenti.

L'officina specializzata offre un servizio di manutenzione qualificato che, unito ad un rapido approvvigionamento di ricambi e a piani di garanzia efficaci, assicura un'assistenza totale e continua. Inoltre, il nuovo Centro Assistenza Brumar SAT, grazie ad un sistema innovativo creato per il gruppo Adeo, si prende cura dei clienti del canale fai-da-te e, insieme agli altri 80 centri di servizio, offre assistenza anche alla GDS italiana.

Piano strategico di sostenibilità

La sostenibilità è una leva strategica per lo sviluppo e la crescita.

Brumar si impegna a ridurre al minimo gli impatti ambientali e a massimizzare i benefici economici e sociali, creando valore condiviso e contribuendo a un futuro più sostenibile.

Legata profondamente al territorio, ad Asti ed al Piemonte, Brumar è un'azienda giovane e motivata a crescere ed innovarsi costantemente.

Lo sport è parte della comunità, e i giovani atleti incarnano i valori aziendali, rafforzando il legame con il territorio.

L'azienda è partner di molte discipline sportive, tra cui:

- **Calcio:** Asti Calcio (Serie D) e S.D. Savio (Eccellenza)
- **Calcio a 5:** Orange Futsal
- **Scherma:** Virtus Asti
- **Tennis tavolo:** Isola TT

Il motto "VINCIAMO INSIEME" è simbolo dell'impegno di Brumar nell'aiutare i giovani a crescere con i giusti valori per raggiungere i propri obiettivi nella vita.

IL TEAM CHE HA COLLABORATO PER LA REDAZIONE DEL PRESENTE MANIFESTO

Il gruppo interno è così composto:
Filippo Scavino (impiegato amm.vo),
Emanuele Bortot (impiegato amm.vo),
Riccardo Averna (addetto contr. gestione) con l'approvazione finale dell'amministratore unico
Bruno Scavino.

L'attività di coordinamento e di content management è stata seguita dal consulente Dott. **Matteo Buttaci**.
(matteo.buttaci@foresg.it) | (info@foresg.it)

L'attività di editing e impaginazione grafica è stata curata da FOR ESG SRL SOCIETÀ BENEFIT in collaborazione con il Resp. Grafica di Brumar S.r.l.

Per qualsiasi chiarimento, è possibile fare riferimento agli indirizzi e-mail sopraindicati.

Brumar S.r.l.: da radici solide, piante forti!

Fondata nel 1994 da Bruno Scavino, Brumar S.r.l. nasce dall'esperienza nel settore dei ricambi e delle macchine per il giardinaggio, con l'obiettivo di offrire una distribuzione specializzata per i settori giardinaggio, boschivo ed agricolo, come già precedentemente ribadito.

Fin dall'inizio, l'azienda si è distinta per la **qualità dell'offerta ed un servizio affidabile**, consolidando la propria presenza sul mercato.

2024 Highlights

Fatturato

35.321.010

DIPENDENTI	COLLABORATORI ESTERNI	SEDI
49	**2**	**3**

REFERENZE RICAMBI COMMERCIALIZZATE	REFERENZE DI MACCHINE COMMERCIALIZZATE	ORDINI PROCESSATI
60.000+	**1500+**	**38.000+**

Una realtà, 3 sedi

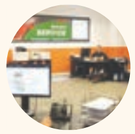
Brumar S.r.l. opera su tre sedi situate ad Asti:

Sede principale
in Località Valgera, 110/B
Magazzino macchine
in Loc. Quarto Inferiore, 275/Q
SAT
in via Colombo, 6

Ogni sede è organizzata in reparti specifici con aree dedicate allo stoccaggio, assemblaggio, uffici amministrativi e aree di movimentazione merci.

LOC. VALGERA
Sup. del lotto: 12.006 mq
Sup. coperta: 4.718 mq

LOC. QUARTO INF.
Sup. del lotto: 7.969 mq
Sup. coperta: 3.993 mq



VIA COLOMBO
Sup. del lotto: 3.375 mq
Sup. coperta: 1.974 mq

Brumar S.r.l. non presenta aree di proprietà o gestite dall'organizzazione che servono a "**promuovere la biodiversità**" o la "**natura in loco**"

Persone, prima di tutto.

Brumar S.r.l. adotta il principio "**People first**", considerando l'azienda come una grande famiglia in cui ogni dipendente è fondamentale. La valorizzazione del benessere, della crescita professionale e dell'inclusività è al centro delle sue politiche.

Solo attraverso una collaborazione basata su valori condivisi, etica e coerenza, l'azienda raggiunge obiettivi comuni, fidelizzando la clientela, aumentando la quota di mercato e garantendo un successo sostenibile nel tempo.

I nostri valori

Valori chiave come cooperazione, lealtà, rispetto e coraggio, guidano le scelte aziendali da oltre 30 anni.

L'obiettivo è quello di creare vere e durature partnership con i clienti basandosi su principi come: **cordialità, crescita, profitto e collaborazione.**

Non si tratta solo di assistenza, ma di un impegno a dialogare, comprendere le esigenze e collaborare per ottenere risultati eccellenti.

In un mercato dinamico ed in continua evoluzione, Brumar S.r.l. adotta un approccio agile e flessibile, monitorando costantemente il cambiamento delle esigenze dei clienti e adattando le strategie di conseguenza.

"Se mi si chiede cosa è importante nella vita, la mia risposta è: le persone, le persone, le persone."

(DETTO MAORI)

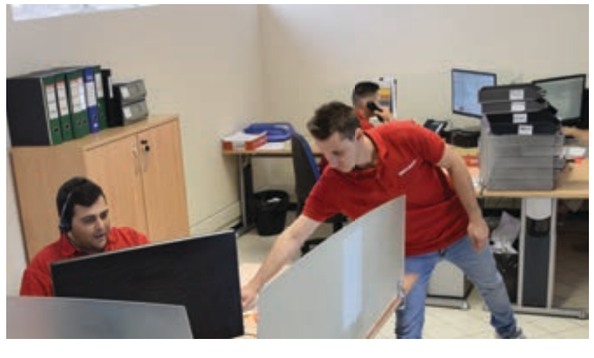
Attività, prodotti e servizi

Selezione & Gamma

La Brumar S.r.l. garantisce una gamma di prodotti selezionata con criteri rigorosi. La selezione dei prodotti viene fatta con **attenzione ai dettagli costruttiv**i, alla **durata** ed alla **sicurezza**.

Ufficio commerciale

Personale qualificato e collaboratori preparati e competenti consentono l'evasione delle richieste entro 24/48 ore con una movimentazione annua di oltre 38.000 ordini a più di 5.000 clienti tra Italia ed Europa.



Magazzino macchine

Il moderno e funzionale magazzino Maori di Loc. Quarto Inferiore, inaugurato nel 2020, consente una gestione migliore dell'intera linea di macchine Brumar, garantendo un servizio rapido ed efficiente.

Magazzino ricambi

Più di 60.000 referenze e una linea di ricambi tecnici tra le più complete in Europa, disponibili nel magazzino di Loc. Valgera, in costante aggiornamento e facilmente reperibili grazie al servizio di consegna rapida in due giorni in tutta Italia.

Ufficio tecnico

L'Ufficio Tecnico fornisce informazioni per mantenere le macchine aggiornate e conformi alle normative, offrendo soluzioni professionali a rivenditori e clienti finali e garantendo un servizio di assistenza, consulenze e supporto.

Officina

Brumar S.r.l. assicura un servizio di assistenza di alta qualità, con un'officina specializzata e personale qualificato. Offre ricambi rapidi, consegne puntuali e un piano di garanzia completo per supportare i clienti dalla vendita alla manutenzione.

Marketing e merchandising

Prodotti

La formazione sul prodotto è essenziale per una vendita consapevole. Brumar S.r.l. fornisce cataloghi e schede tecniche dettagliate, privilegiando materiali riciclati e digitali per ridurre gli sprechi. Questi strumenti migliorano la presentazione di caratteristiche, funzioni e design, garantendo una scelta informata da parte del cliente. Si contano:
+60 000 referenze di ricambi
+ 1500 referenze macchine

Packaging

L'imballaggio gioca un ruolo chiave nella sostenibilità. Brumar S.r.l. sviluppa **packaging funzionali** ed **esteticamente accattivanti**, utilizzando materiali riciclabili e soluzioni a basso impatto ambientale, quando possibile. Il design mira a ridurre l'uso di plastica e a valorizzare il prodotto nel punto vendita, con un'attenzione particolare all'economia circolare.

Punti Vendita

L'azienda Valorizza l'esperienza del cliente nel punto vendita attraverso espositori e materiali promozionali responsabili. Banner, display, stand e roll-up, realizzati con un approccio eco-friendly, non solo migliorano la visibilità dei prodotti, ma supportano i rivenditori nel processo di vendita, riducendo l'impatto ambientale.

BRUMAR®

Il brand

Il marchio è composto dal nome aziendale scritto con il **font AG Book Stencil** in colore arancione unito ad un pittogramma che rappresenta **il ciclo delle quattro stagioni**, simbolo della continuità e del processo naturale fondamentale per le attività aziendali.

Il design richiama i principi su cui si basa l'azienda sottolineando il **legame con il territorio**, **la natura** ed **il ciclo produttivo** legato ai ritmi stagionali.

Brand e distribuzioni: i “Made in” Brumar

Oltre ai diversi brand che distribuisce, Brumar S.r.l. possiede anche marchi propri: **Brumar**, **Attila, Sherwood, Maori, Greenline e Harry.**

Brumar

Una linea completa di ricambi ed accessori per macchine da giardino, boschive ed agricole, più di 60000 referenze ed un’ampia scelta di prodotti

Maori

Una linea di prodotti studiata espressamente per soddisfare le esigenze della clientela del canale DIY

Attila

Una delle linee più complete sul mercato, per soddisfare tutte le esigenze per l’hobbista, il manutentore e il professionista

Greenline

Nella linea macchine, con Greenline anche i piccoli dettagli fanno la differenza. La scelta migliore anche per l’hobbista più esigente con un ottimo rapporto qualità-prezzo per la cura dei particolari

Sherwood

Una nuova gamma di prodotti per il settore forestale che comprende barre, catene, articoli per affilatura ed accessori progettati e sviluppati per soddisfare anche le più alte aspettative.

Harry

Una scelta di qualità per prati verdi e curati. Per prendersi cura del giardino è sicuramente una delle soluzioni migliori

ENVIRONMENT

Brumar S.r.l. è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, utilizzando tecnologie a basso impatto e materiali riciclabili. L'azienda si assicura che i suoi fornitori adottino pratiche sostenibili ed è costantemente alla ricerca di nuove soluzioni per migliorare la propria sostenibilità ambientale.

La strategia ambientale

L’azienda ha messo in atto diverse iniziative volte a ottimizzare i consumi energetici, a promuovere l’efficienza e a ridurre le emissioni senza mai compromettere la qualità e l’efficacia dei propri processi.

Un esempio è l’analisi dell’utilizzo dei dispositivi di stampa nelle diverse sedi aziendali. Sebbene l’azienda abbia registrato un notevole numero di operazioni di stampa, c’è stata una **crescente tendenza alla digitalizzazione**, suggerendo opportunità per ottimizzare l’uso delle risorse e ridurre il consumo di carta.

La consapevolezza di quanto possano incidere le operazioni di stampa sul consumo delle risorse è il primo passo verso un miglioramento continuo in ottica di sostenibilità.

Sul fronte energetico, Brumar S.r.l. ha visto un aumento dei consumi di energia elettrica e gas nel biennio 2023-2024, con un incremento del 10,16% per l’elettricità.

Tuttavia, l'azienda ha anche scelto di **investire in impianti fotovoltaici** presso due delle sue sedi operative.

La produzione di energia solare ha registrato buoni risultati, con un notevole aumento della produzione a Valgera, che ha continuato a crescere anche nel 2024 nonostante una lieve flessione rispetto all'anno precedente.

Questi impianti non solo contribuiscono al fabbisogno aziendale, ma riducono anche la dipendenza dalla rete elettrica nazionale, abbattendo le emissioni di CO_2 e migliorando l'efficienza energetica.

Infine, Brumar S.r.l. ha sviluppato una flotta aziendale composta da diversi modelli di veicoli.

L’azienda continua a monitorare l’impatto ambientale della propria flotta e considera questo aspetto come parte integrante della sua strategia di sostenibilità.

Certificazioni e Adesioni Ambientali

Registrazioni ambientali:

- Registro produttori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (EEE)
- Registro produttori di Batterie e Accumulatori

Consumo luce gas e acqua

Analisi dei Consumi Energetici 2023-2024

Nel biennio 2023-2024, l'azienda ha registrato un aumento sia nei consumi di energia elettrica che di gas naturale. Il consumo di luce è passato da 130.405,46 kWh nel 2023 a 139.060,46 kWh nel 2024, con un incremento del 6,64%.

Consumo totale di energia in MWh:
139,06

La sede di Località Valgera ha mantenuto il consumo più elevato (oltre il 40% del totale), seguita da Località Quarto Inferiore, mentre Via Colombo - SAT ha registrato l'incremento più significativo in termini percentuali.

Il consumo di gas è aumentato lievemente, da 47.860 smc nel 2023 a a 51.715 smc nel 2024 (+8,05%).

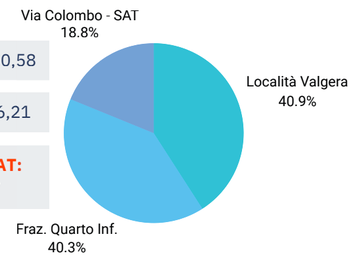
Anche in questo caso, Località Valgera è stata la sede con il maggiore consumo, mentre le altre due sedi hanno mantenuto un utilizzo costante.

Nel periodo dal 01/10/2023 al 30/09/2024, il consumo complessivo di acqua nei vari impianti è stato:

- **Valgera:** 1.323 metri cubi
- **Quarto:** 206 metri cubi
- **Colombo:** 115 metri cubi

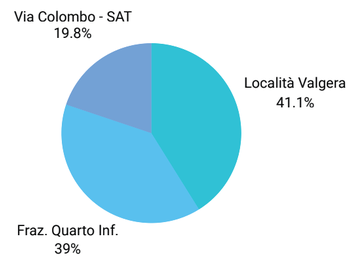
Consumi di luce (KWh) | 2023

Valgera: 53330,58
Quarto: 52516,21
Colombo -SAT: 24558,67



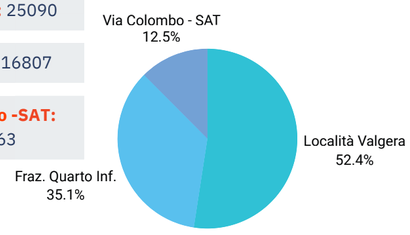
Consumi di luce (KWh) | 2024

Valgera: 57168,75
Quarto: 54293,68
Colombo -SAT: 27598,03



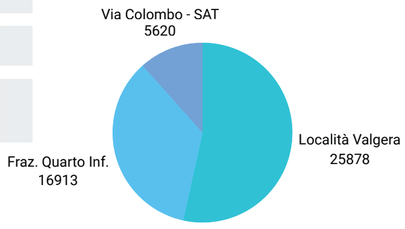
Consumi di Gas (smc) | 2023

Valgera: 25090
Quarto: 16807
Colombo -SAT: 5963



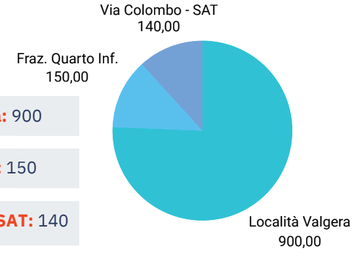
Consumi di Gas (smc) | 2024

Valgera: 28168
Quarto: 18082
Colombo -SAT: 5465



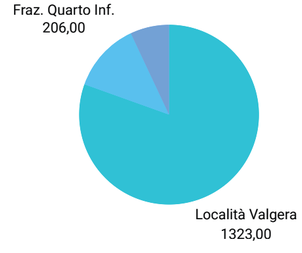
Consumi di Acqua (mc) | 2023

Valgera: 900
Quarto: 150
Colombo -SAT: 140



Consumi di Acqua (mc) | 2024

Valgera: 1323
Quarto206: 206
Colombo -SAT: 115



L'azienda non dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo acqua.

Produzione fotovoltaico

La Brumar S.r.l., da sempre attenta alla sostenibilità e all'innovazione, ha installato impianti fotovoltaici sui tetti di due delle sue sedi operative:

- Località Valgera 110/B, che ospita gli uffici e il magazzino ricambi.
- Via Colombo 6, sede dell'Assistenza Tecnica

Grazie a questa scelta, la produzione di energia negli ultimi tre anni è stata:

Località Valgera 110/B:

- 2022: 52.316 kWh
- 2023: 63.393 kWh
- 2024: 47.767 kWh*

Via Colombo 6:

- 2022: 8.274 kWh
- 2023: 20.434 kWh
- 2024: 21.966 kWh*

(*Dati aggiornati al 29/10/2024)

L'impianto di Località Valgera 110/B si distingue per una produzione più elevata, grazie alla maggiore superficie disponibile e all'ottimizzazione dell'inclinazione dei pannelli.

La produzione del 2023 ha raggiunto il suo picco, mentre nel 2024, pur registrando una leggera flessione, l'impianto ha continuato a generare un notevole quantitativo di energia rinnovabile.

L'impianto installato presso Via Colombo 6, pur essendo di dimensioni più contenute, ha mostrato una crescita costante, con una produzione più che raddoppiata dal 2022 al 2023 e un ulteriore incremento nel 2024.

Questo dimostra che anche su superfici più ridotte è possibile ottenere risultati significativi in termini di sostenibilità ed efficienza energetica.

Un Impatto Positivo per l'Ambiente e per l'Azienda

L'investimento in pannelli fotovoltaici non solo ha permesso a Brumar S.r.l. di ridurre i costi energetici, ma ha anche reso l'azienda un esempio concreto di responsabilità ambientale nel settore.

L'energia prodotta copre una parte significativa del fabbisogno aziendale, contribuendo alla riduzione dei prelievi dalla rete elettrica nazionale e abbattendo le emissioni inquinanti.

Questa iniziativa si inserisce in una visione più ampia di crescita sostenibile, in cui tecnologia e rispetto per l'ambiente vanno di pari passo.

Flotta aziendale

Parco auto

La flotta aziendale di Brumar S.r.l. è composta da una varietà di veicoli con diversi utilizzi, da quelli più intensivi a quelli a bassa percorrenza.

Per calcolare le emissioni totali di CO2 della flotta aziendale di Brumar S.r.l., sono stati presi in considerazione i seguenti dati per ciascun veicolo:

- Chilometri percorsi
- Valore di emissione di CO2 (grammi per km)

Le emissioni totali di ciascun veicolo sono state ottenute moltiplicando la distanza percorsa per il rispettivo valore di emissione, quindi convertite in chilogrammi di CO2.

Il calcolo delle emissioni è una stima che permette di monitorare l'impatto ambientale dell'azienda e valutare eventuali strategie di riduzione delle emissioni, come l'adozione di veicoli a basse emissioni o l'ottimizzazione dei percorsi.

Le emissioni

tCO2eq	2023	2024
Energia elettrica acquistata (scope 2)	33,55	35,76
Gas naturale (scope 1)	103,34	111,66
Gasolio per automezzi (scope 1)	260,52	281,52
Benzina per automezzi (scope 1)	1.420,25	1.463,89
Totale	1817,66	1.892,83

L'intensità di gas a effetto serra (GES) per il 2024 è di 0,0000535 tCO_2eq / €

Abbiamo calcolato le emissioni **Scope 1** considerando:

- **Gas naturale:** moltiplicato il consumo in Smc per il coefficiente di emissione
- **Gasolio per automezzi:** moltiplicato i km annui della flotta per le emissioni specifiche dei veicoli
- **Benzina per automezzi:** stesso metodo del gasolio.

Le emissioni **Scope 2** derivano dall'energia elettrica acquistata e consumata nei diversi siti aziendali. Per il calcolo, abbiamo considerato i consumi elettrici registrati nel 2023 e nel 2024, applicando il fattore di emissione pari a 0,2572 $kgCO_2e/kWh$.

Parco macchine

Modello	Emissioni (g/km)	Tipologia carburante
OPEL VIVARO 27 2.0 CDTI	3.974	Diesel
PEUGEOT 308 1.6 E-HDI	4.000	Diesel
BMW 118D 5P. MSPORT	2.335	Diesel
FIAT 500L 1.3 MULTIJET	1.092	Diesel
BMW X3 XDRIVE20D XLINE	2.732	Diesel
FIAT DUCATO 35 3.0 MJT	2.370	Diesel
BMW 216D ACTIVE TOURER	4.943	Diesel
FIAT FREEMONT 2.0 MJT	3.098	Diesel
AUDI A4 AVANT 2.0 TDI	3.021	Diesel
IVECO DAILY 35S16	2.993	Diesel
BMW X1 SDRIVE18D XLINE PLUS	2.430	DIesel
BMW 316D 48V TOURING BUSINESS	5.896	Ibrida (diesel - micro hybrid)
BMW X5 XDRIVE45E MSPORT	2.225	Ibrida (benzina - plug-in hybrid)
BMW X4 XDRIVE30D 48V MSPORT	2.739	Ibrida (diesel - micro hybrid)
JEEP RENEGADE 1.3 T4	208	Benzina
MERCEDES SPRINTER	1.921	Diesel
BMW X1 SDRIVE 18D XLINE	1.027	Diesel

Il consumo di carta

Analisi dell'Utilizzo dei dispositivi di stampa nelle Sedi di Brumar S.r.l.

L'analisi dell'uso dei dispositivi di stampa in Brumar S.r.l. mostra un volume elevato di operazioni (1.777.658), con la stampa che domina nettamente sulle copie. Questo indica una tendenza alla digitalizzazione, ma con possibilità di ottimizzazione per ridurre ulteriormente il consumo di carta.

Un obiettivo futuro potrebbe essere coinvolgere anche partner e fornitori nel limitare l'uso della carta, favorendo soluzioni digitali. Inoltre, l'azienda ha già implementato il riutilizzo degli imballi primari, una pratica da valorizzare per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale

Ubicazione	Totale	Fax	Copia	Stampa	Altri
Quarto Uffici	48982	0	135	48829	18
SAT Officina	64080	0	220	63836	24
SAT Uffici	50849	0	5959	44880	10
Valgera Acquisti	50850	0	5959	44881	10
Valgera Amministrazione	213970	0	0	213848	122
Valgera Amministrazione	175677	0	15748	159921	8
Valgera Commerciale	74349	0	991	73338	20
Valgera Commerciale	238815	0	0	238644	171
Valgera Grafica	797576	0	0	797576	0
Valgera Imbustamento	8389	0	387	7989	13
Valgera Magazzino	54121	0	0	54078	43
Totali	1777658	0	29399	1747820	439

La sicurezza del trasporto di merci pericolose (batterie)

Relazione annuale

La relazione annuale di Brumar S.r.l. per il 2024 descrive l'attività dell'azienda nel settore del trasporto di merci pericolose, evidenziando l'impegno costante nella sicurezza e nel rispetto delle normative.

L'azienda opera ad Asti, gestendo sia la sede legale che i depositi veicoli e merci, affidandosi a trasportatori esterni per le movimentazioni.

Il personale è formato e certificato secondo le normative ADR, con corsi di aggiornamento ogni due anni e audit semestrali per garantire la sicurezza delle operazioni. Nel 2024, l'azienda ha movimentato 27,5 tonnellate di merci pericolose, con un'incidenza marginale di rifiuti pericolosi, e ha continuato a rispettare le normative senza registrare incidenti o sanzioni.

Le procedure interne per il trasporto e la gestione delle merci sono in linea con le normative di settore, con particolare attenzione alla formazione, alla prevenzione degli incidenti e alla sicurezza operativa.

Per quanto riguarda gli incidenti, la relazione sottolinea che nel corso del 2024 non si sono verificati eventi problematici significativi, come incidenti o sanzioni amministrative, confermando l'efficacia delle prassi operative adottate.

L'azienda ha anche una politica di archiviazione delle relazioni annuali e dei documenti relativi agli incidenti, sebbene, fortunatamente, non siano emersi episodi rilevanti.

Il rapporto conferma l'efficacia delle misure adottate e il continuo impegno a garantire la compliance normativa e operativa.

Il documento registra i movimenti di carico e stoccaggio di rifiuti pericolosi da Brumar S.r.l. a RAEE.MAN S.r.l., gestiti nel 2024. Ogni trasporto è dettagliato con informazioni su peso, volume, classi di pericolo, e date di registrazione e trasporto. Le merci sono classificate come solidi non pulverulenti e trattate secondo le normative ADR, con attenzione alla sicurezza.

SOCIAL

People first.

Questo è il principio fondamentale che governa l'Universo Brumar. L'Azienda si è sempre pensata come una grande Famiglia, formata da tutti i suoi dipendenti. Perciò mettere al centro del triangolo del business convenzionale le persone ed i loro bisogni è sembrato naturale. Professionalità e qualità nel servizio sono i suoi obiettivi, il profitto la logica conseguenza.

La strategia social

La strategia social di Brumar S.r.l. riflette l'impegno dell'azienda nel valorizzare le proprie risorse umane ed il legame con il territorio, mirando a costruire una rete forte e dinamica di interazioni e supporto reciproco.

Con un organico composto da 49 dipendenti, l'azienda pone una particolare attenzione alla formazione e allo sviluppo delle competenze interne, garantendo così un ambiente lavorativo stimolante e proiettato verso la crescita.

Il cuore della strategia si basa sulla **stabilità e sulla valorizzazione delle persone**, come dimostra l'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato, una scelta che enfatizza la visione a lungo termine e la fiducia nelle potenzialità dei propri collaboratori.

L'azienda si distingue anche per l'ampio ricorso a professionisti di diverse generazioni, il che consente di combinare l'esperienza consolidata dei più senior con l'entusiasmo e l'innovazione delle nuove leve.

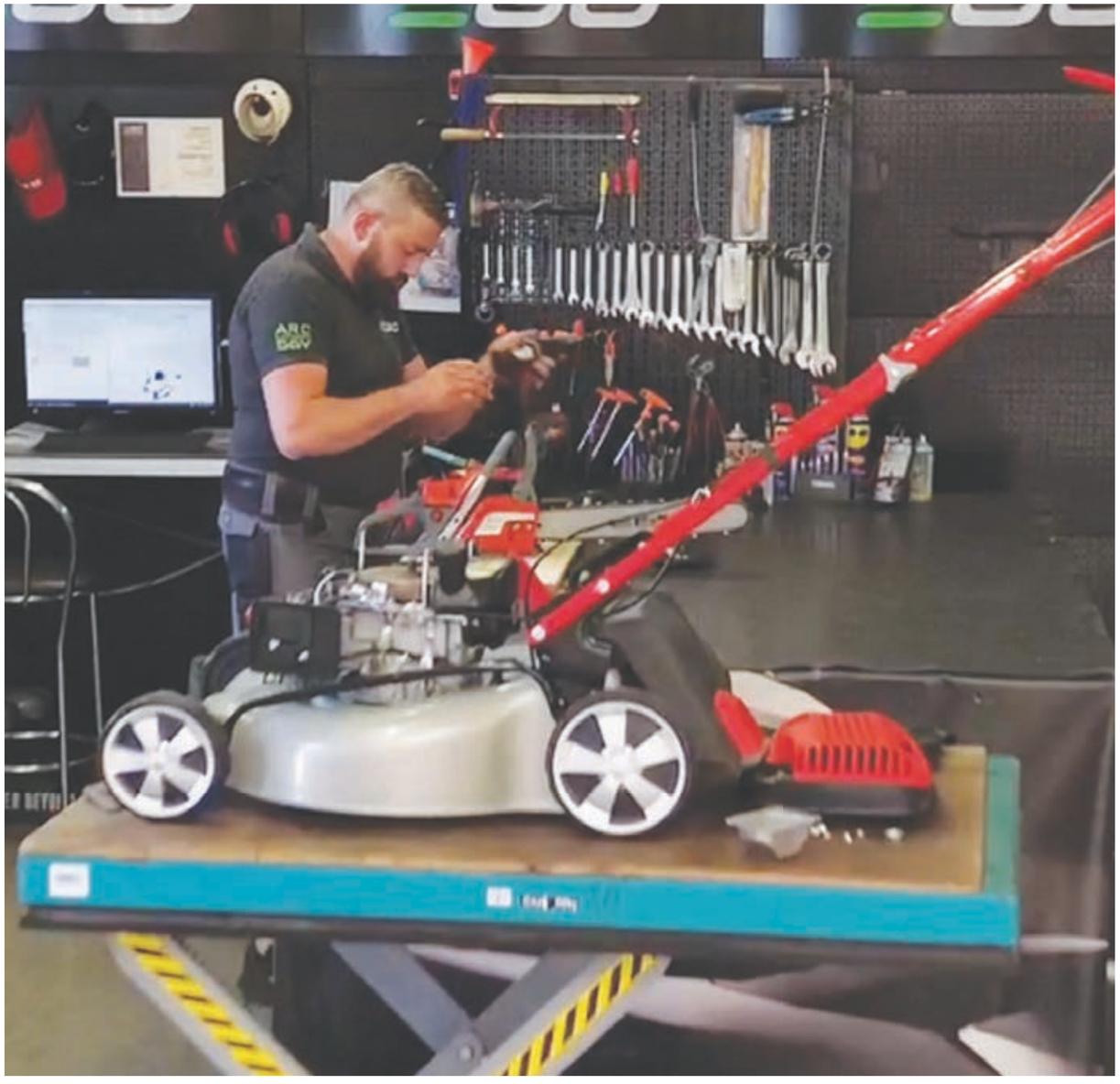
Un aspetto significativo della strategia è il legame con la comunità locale. Il 91% dei dipendenti risiede in Piemonte, e circa l'80% di questi proviene dalla provincia di Asti, rafforzando ulteriormente il legame tra Brumar S.r.l. e il territorio.

Questa vicinanza non solo contribuisce al miglioramento della qualità della vita dei lavoratori, ma genera anche un impatto positivo sul tessuto economico e sociale locale.

Inoltre, la strategia social di Brumar S.r.l. abbraccia anche l'impegno nel supporto e nella promozione dello sport come strumento di inclusione e crescita.

L'azienda, attraverso investimenti mirati, sostiene numerosi club sportivi e attività giovanili, puntando a offrire opportunità di sviluppo e aggregazione a tutti i membri della comunità.

Il sostegno a discipline come il calcio, il futsal, la scherma ed il padel è un tentativo concreto di creare spazi di benessere ed opportunità per le nuove generazioni.



Un Team solido e radicato nel territorio

Con un organico di 49 dipendenti e due collaboratori (un consulente IT ed un consulente commerciale), l'azienda valorizza le competenze e l'esperienza del proprio organico, garantendo un ambiente di lavoro dinamico.

Uno dei punti di forza di Brumar S.r.l. è la stabilità occupazionale: la quasi totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e percepisce una retribuzione almeno pari al salario minimo legale o contrattuale.

A questi si affiancano 31 lavoratori interinali nel 2024, che offrono supporto nei momenti di maggiore attività.

L'organizzazione aziendale è ben strutturata, con un equilibrio tra ruoli operativi e gestionali.

Ore di formazione del personale

Nel 2023 sono state effettuate 438 ore mentre nel 2024 in totale, 24 ore.

Le ore di formazione sono state di 19,2 ore per uomini e 4,8 per le donne.

Un forte legame con il territorio

Brumar S.r.l. è profondamente radicata nella realtà locale: circa l'80% dei dipendenti risiede in Piemonte, un dato che dimostra quanto l'azienda creda nel talento del territorio e voglia valorizzarlo.

Ancora più significativo è il fatto che quasi il 92% viva nella provincia di Asti, rafforzando il legame con la comunità locale e contribuendo alla crescita economica della zona.

Questa vicinanza territoriale non è solo un dato numerico, ma un valore concreto: lavorare vicino a casa significa miglior qualità della vita per i dipendenti, maggiore senso di appartenenza e una condivisione più profonda degli obiettivi aziendali.

Ripartizione per genere

Brumar S.r.l. conta 39 uomini (80%) e 10 donne (20%)

Full time e part time

Brumar S.r.l. conta 44 dipendenti full time (90%) e 5 dipendenti part time (10%)

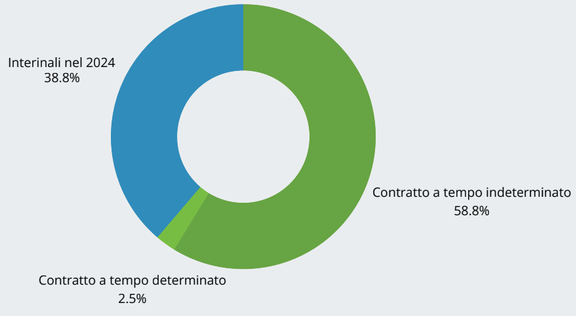
49 Dipendenti

CCNL: settore commercio

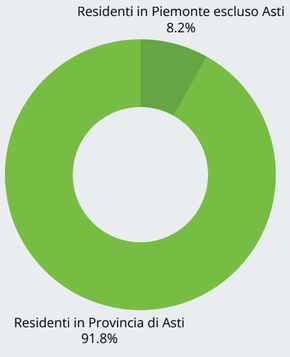
Iscrizione alla Camera di Commercio per agenti e rappresentanti di commercio

Negli anni 2023 e 2024 ci sono state 13 entrate e 6 uscite. Inoltre non ci sono stati infortuni sul lavoro negli ultimi 2 anni

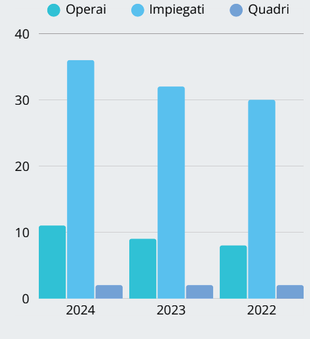
Dipendenti in base Tipologia di Contratto



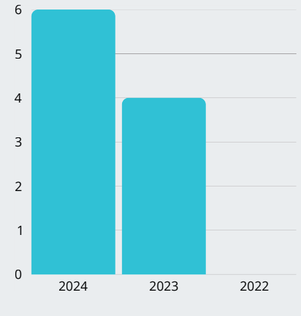
Provenienza dipendenti



Dipendenti in base alla qualifica



Nuovi assunti per anno



Esperienza ed innovazione a confronto

Uno degli aspetti distintivi di Brumar S.r.l. è la ricchezza della sua forza lavoro, composta da professionisti di diverse generazioni, ognuna con competenze, approcci e valori unici.

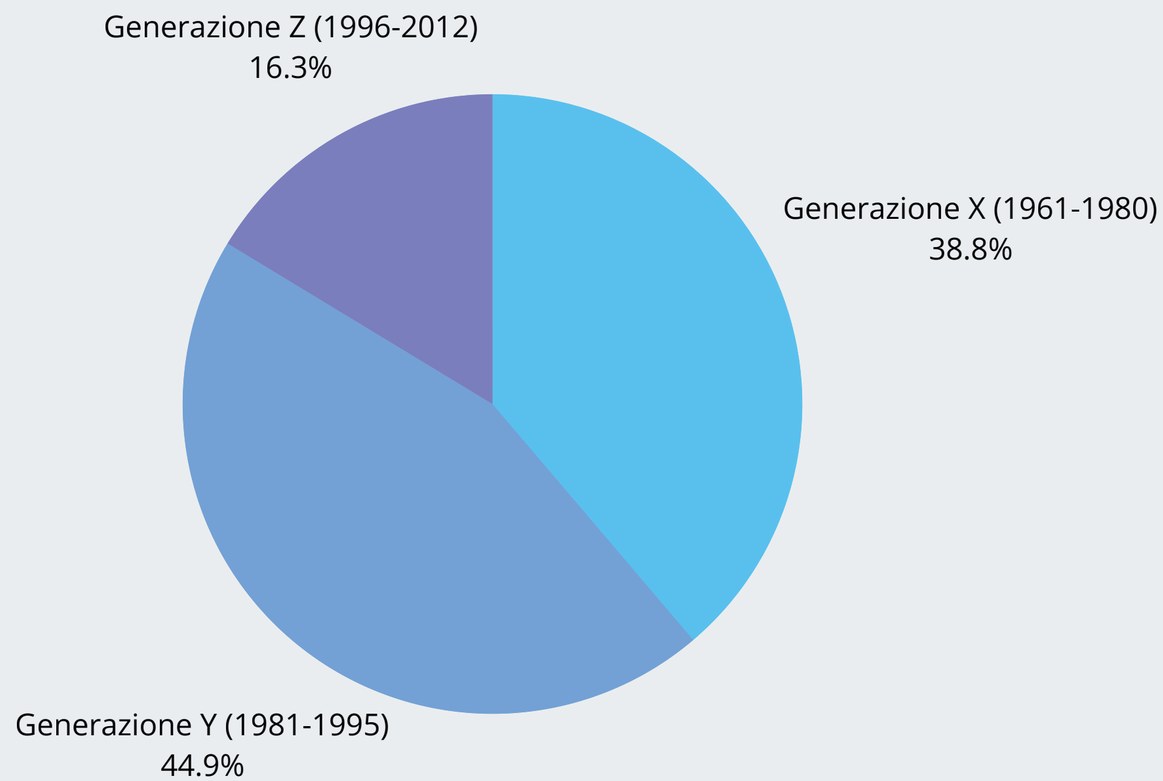
Questo mix intergenerazionale è una risorsa preziosa, che permette all'azienda di unire l'esperienza maturata nel tempo con la freschezza delle nuove idee.

- **Baby Boomers** (1946-1960): 0% → Attualmente, l'azienda non conta dipendenti a questa generazione.
- **Generazione X** (1961-1980): 38,8%→ Con 19 dipendenti, questa fascia d'età rappresenta il ponte tra tradizione e modernità, con un approccio pragmatico e una forte capacità gestionale e organizzativa.
- **Generazione Y** (1981-1995): 44,9% → Con 22 collaboratori, i Millennials costituiscono il cuore pulsante dell'azienda, portando entusiasmo, competenze digitali e una mentalità orientata all'innovazione e alla flessibilità.
- **Generazione Z** (1996-2012): 16,3% → I più giovani, 8 in totale, apportano energia, freschezza e una grande predisposizione all'apprendimento delle nuove tecnologie, contribuendo alla trasformazione dell'azienda verso il futuro.

L'esperienza dei più senior guida e forma i più giovani, mentre le nuove generazioni portano dinamismo e nuove prospettive.

Distribuzione per generazione

2024



Attività di supporto al territorio

L'azienda ha destinato risorse significative al supporto del territorio, con un investimento complessivo di **578.934 €** nel 2023 e **543.648 €** nel 2024, registrando un leggero calo del 6,1% rispetto all'anno precedente.

Lo sport come strumento di miglioramento

L'azienda crede fermamente nello sport come strumento di crescita personale e collettiva, capace di promuovere valori di inclusione, disciplina e benessere.

Nel 2024 si è scelto di rafforzare il sostegno ad alcune discipline strategiche, con un incremento significativo del contributo a **ASD Asti Calcio, ASD San Domenico Savio, ASD Orange Futsal Asti e ASD SportItaly**, realtà che rappresentano un punto di riferimento per tanti giovani, offrendo loro un ambiente sano in cui crescere e sviluppare il senso di squadra.

Allo stesso tempo, il supporto si è ampliato a nuove discipline come la scherma ed il padel, attraverso il finanziamento di **ASD Virtus Scherma Asti** e **Padel Project Srl**, dimostrando una visione sempre più inclusiva dello sport.

Pur registrando una lieve riduzione complessiva dell'investimento rispetto al 2023, l'azienda ha redistribuito le risorse in modo più diversificato, garantendo un impatto più ampio su un maggior numero di discipline e realtà sportive.

Questo approccio non è solo un segnale di attenzione verso lo sport agonistico, ma anche un modo per offrire opportunità concrete di crescita a bambini, ragazzi e adulti che trovano **nello sport un'occasione di riscatto e aggregazione**.

Investire nello sport significa investire nel futuro del territorio, creando spazi di inclusione, educazione e benessere che contribuiscono allo sviluppo di una comunità più coesa e dinamica.

*Tutti gli importi sono da intendersi IVA esclusa
**Le annate sono riferite alla chiusura del bilancio d'esercizio, 01/10-30/09

Società
ASD Asti Calcio
ASD San Domenico Savio
ASD Orange Futsal Asti
ASD Virtus Scherma Asti
ASD SportItaly
Associazione Borgo San Lazzaro
ASD PlayAsti
Padel Project Srl

Iniziative nel Settore Sportivo

Come già precedentemente anticipato, lo sport rappresenta per Brumar S.r.l. un veicolo fondamentale per promuovere valori come educazione, sviluppo giovanile e coesione sociale. Sono state intraprese numerose iniziative per migliorare le infrastrutture sportive locali, coinvolgendo 100 tra dirigenti ed allenatori e oltre 1.270 atleti così suddivisi:

- **San Domenico - Asti e Orange:** 850 persone
- **Comitato Palio:** 200 persone
- **Virtus Scherma Asti:** 40 persone
- **Avis Isola Tennis Tavolo:** 80 persone
- **Staff tecnico e dirigenti:** oltre 100 persone

Per quanto riguarda il miglioramento delle infrastrutture sportive locali, Brumar S.r.l. ha sostenuto le varie associazioni sportive per la realizzazione dei seguenti interventi:

- **Stadio di Asti:** gestione dello stadio da quattro anni e continuerà a farlo per altri nove, assicurando una manutenzione adeguata e supportando le attività sportive locali.
- **Campo Fregoli:** il campo è stato convertito in erba sintetica, e sono in corso lavori per ottimizzare la gestione dell'impianto.
- **Campo San Domenico:** sono stati realizzati nuovi spogliatoi ed installato un manto sintetico, garantendo così ai giovani l'utilizzo del campo durante tutto l'anno.
- **Campo di Praia:** sono stati ristrutturati gli spogliatoi comunali, rifatto il campo principale più volte e messo a disposizione della comunità un campo a 7, che viene costantemente mantenuto.
- **Campo di Quarto:** è stato recuperato un campo in disuso da anni, ripulendolo dalla vegetazione e rendendolo nuovamente fruibile.
- **Campo di Rocchetta:** ogni anno vengono effettuati interventi di manutenzione sugli spogliatoi e sul campo, garantendo strutture sempre in ottime condizioni.
- **Campo di Celle:** gestione della manutenzione, garantendo che la struttura sia sempre pronta per le attività sportive.

Grazie a questi interventi, l'Asti Calcio è una delle prime quattro società sportive in Piemonte, con un forte focus sul settore giovanile. In particolare, al San Domenico, l'azienda si impegna per coinvolgere l'intera area, caratterizzata da una significativa presenza di giovani stranieri, offrendo loro opportunità di crescita e integrazione attraverso lo sport.

Collaborazioni con Altre Società Sportive

L'impegno di Brumar S.r.l. si estende anche ad altre società sportive, attraverso le seguenti collaborazioni:

- **Scherma:** Da due anni, main sponsor della Virtus Scherma Asti, supportando atleti e iniziative promosse dalla società.
- **Tennis Tavolo:** Sostegno a l'Avis Isola nel tennis tavolo, offrendo il proprio contributo come sponsor.
- **Calcio inclusivo:** Main sponsor di SportItaly, promuovendo il calcio per persone con disabilità.
- **Padel:** Supporto a tutte le attività del Padel Project come sponsor.
- **Organizzazione eventi sportivi:** Collaborazione con Albatros, sostenendo le loro iniziative e progetti.

Supporto alla Comunità ed Iniziative Sociali

- **Donazioni di Attrezzature:** L'azienda ha fornito spazzaneve, decespugliatori e soffiatori alla comunità montana di Ulzio, contribuendo alla manutenzione del territorio.
- **Eventi Comunitari:** Organizzazione annuale di weekend dedicati a dipendenti, clienti, familiari e amici, offrendo attività ricreative come gite in barca e pesca, promuovendo lo spirito di squadra e l'appartenenza alla comunità.
- **Solidarietà Internazionale:** Durante l'emergenza in Ucraina, l'azienda ha supportato volontari intervenuti sul posto donando generatori e mascherine per le popolazioni colpite.

Impegno continuo e progetti futuri

Collaborazione con il Comitato Palio

Dal settembre 2012, Brumar S.r.l. collabora attivamente con il Comitato Palio di Borgo San Lazzaro, promuovendo la tradizione e la cultura locale.

L'azienda ha sostenuto economicamente la ristrutturazione dell'attuale sede del Comitato ed ha ospitato eventi significativi nei propri locali, come le cene propiziatorie e la festa della vittoria del 2022 presso il PalaBrumar. Questa sinergia ha favorito l'interscambio tra il calcio e gli sbandieratori, contribuendo a rafforzare il senso di comunità ed il legame con il territorio.

Sostegno ad Altre Iniziative Locali

Brumar S.r.l. ha sempre dimostrato un forte impegno verso il supporto delle iniziative locali. Tra le attività principali, l'azienda ha contribuito all'accoglienza del Papa ad Asti, offrendo sia contributi economici che supporto logistico. Inoltre, la società collabora con gli Alpini, mettendo a disposizione strutture per le loro manifestazioni.

In via Madre Teresa di Calcutta, in collaborazione con un'associazione locale, è stata avviata l'iniziativa degli "alberelli": per ogni nascita tra i figli dei dipendenti, viene piantato un albero, simbolo di crescita e radicamento nel territorio. Questo gesto rappresenta un impegno concreto verso la sostenibilità e il benessere della comunità.

"Anch'io Faccio la Differenza"

Brumar S.r.l. ha collaborato con la scuola dell'infanzia, le scuole primarie e tutti gli asili pubblici e privati che hanno aderito al progetto "Anch'io Faccio la Differenza".

La campagna, che ha avuto una durata di un anno, è stata realizzata in collaborazione con l'ASP e la Banca di Asti, con l'obiettivo di sensibilizzare i bambini e le famiglie sulla corretta gestione dei rifiuti e sul riciclo.

L'ASP ha fornito cestini per la raccolta differenziata in tutte le aule, mentre Brumar S.r.l. ha contribuito, in collaborazione con GL Service, a distribuire un opuscolo educativo che spiegava in modo semplice e coinvolgente quali materiali utilizzare e dove smaltirli correttamente.

Il glossario incluso nell'opuscolo, che elencava tutti i materiali dalla A alla Z, è stato uno strumento utile sia per i bambini che per gli insegnanti.

La parte ludica del progetto comprendeva anche alcuni giochi, pensati per facilitare il passaggio delle informazioni dalla scuola alla famiglia. In questo modo, non solo i bambini, ma anche i genitori, sono stati attivamente coinvolti nella raccolta differenziata, promuovendo una cultura della sostenibilità che ha interessato l'intero nucleo familiare.

Un'iniziativa che ha fatto davvero la differenza, aiutando a formare le nuove generazioni su temi cruciali per la salvaguardia dell'ambiente e sensibilizzando tutta la comunità a un comportamento più responsabile.

GOVERNANCE

Gli affari vanno fatti lavorando insieme, aiutandosi reciprocamente a rinforzare la collaborazione.

La strategia di governance

La governance di Brumar S.r.l. è fortemente centralizzata, con un approccio che riflette la visione e la leadership di Bruno Scavino, fondatore e attuale Amministratore Unico. Questo modello consente una gestione decisamente snella ed efficiente, in cui tutte le decisioni aziendali vengono prese direttamente da una sola figura, assicurando così rapidità e coerenza nelle scelte strategiche e operative. Senza la presenza di un Consiglio di Amministrazione, il flusso di comunicazione all'interno dell'azienda è diretto e privo di intermediari, favorendo una reattività immediata alle necessità del mercato.

Questo assetto permette di mantenere una visione unitaria e coerente tra le diverse sedi operative, con l'obiettivo di rafforzare continuamente la posizione di mercato dell'azienda, che si distingue per l'alta qualità dei suoi prodotti e servizi.

Brumar S.r.l. ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015, un riconoscimento che dimostra il forte impegno verso l'efficienza operativa e il miglioramento continuo. L'azienda è inoltre registrata nei registri dei produttori di apparecchiature elettroniche e batterie, sottolineando la sua responsabilità sociale e ambientale, particolarmente nell'ambito del riciclo e della gestione dei rifiuti tecnologici.

Parallelamente, la gestione della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro rappresenta un altro pilastro strategico fondamentale. L'azienda adotta un approccio rigoroso e sistematico nel monitoraggio dei rischi, aggiornando costantemente le valutazioni dell'esposizione a fattori critici, come rumore e vibrazioni, garantendo così la protezione dei lavoratori in tutte le sue sedi.

La formazione continua e l'utilizzo della piattaforma Safety Manager per il monitoraggio delle competenze sono strumenti chiave per mantenere alta la consapevolezza e la responsabilità in materia di salute e sicurezza.

A livello operativo, Brumar S.r.l. ha implementato misure di prevenzione e protezione, gestendo in modo attento i rischi fisici, chimici e psicosociali attraverso l'adozione di dispositivi di protezione individuale (DPI), la pianificazione di emergenze e la sorveglianza sanitaria.

Con un capitale sociale di 100.000 € e tre sedi operative dislocate sul territorio, Brumar S.r.l. sta implementando un modello di crescita sempre più sostenibile preparandosi ad affrontare con successo le sfide del settore e di raggiungere nuovi traguardi sul piano della crescita e dello sviluppo.

L'azienda non ha subito condanne né sanzioni pecuniarie per violazioni anticorruzione e anticoncussione nel periodo di riferimento.

Info

- Principali settori di attività: Commercio all'ingrosso di macchinari e attrezzature agricole
- Certificazioni ambientali e di qualità: ISO 9001, iscrizione nei registri ambientali

Azienda certificata ISO 9001

Governance e Struttura Organizzativa

La struttura di governance dell'azienda evidenzia un modello fortemente centralizzato, in cui Bruno Scavino, con il 100% delle quote, ricopre il ruolo di Amministratore Unico, Direttore Tecnico e Socio Unico di Brumar S.r.l..

Questo tipo di organizzazione implica una gestione centralizzata, dove tutte le decisioni aziendali, sia strategiche che operative, vengono prese da una sola persona.

Non essendoci un CdA, il flusso di comunicazione è diretto.

In sintesi

- **Forma di governance:** Amministratore unico
- **Amministratore Unico:** Bruno Scavino
- **Data di nomina:** 06/11/2007
- **Termine incarico:** fino a revoca
- **Numero di sedi operative:** 3 (magazzini e officine)
- **Certificazioni:** UNI EN ISO 9001:2015
- **Filiali:** 3
- **Capitale sociale:** 100.000 €

Oltre a Brumar S.r.l., Bruno Scavino possiede una partecipazione del 20% in AGP S.r.l. azienda attiva nel settore della produzione ed estrusione di monofili per il taglio erba e ad uso industriale.
Producono e commercializzano anche testine, accessori per decespugliatori e dispositivi di protezione individuale per giardinaggio e agricoltura.
Dal 2015 hanno implementato la produzione con monofili FFF (Fused Filament Fabrication) per stampanti 3D.

PREMI E CERTIFICAZIONI

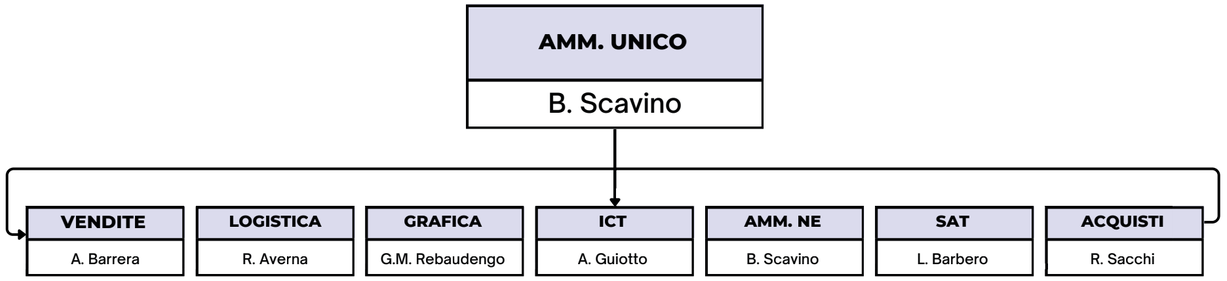
L'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 da SGS Italia S.p.A., un riconoscimento internazionale che attesta l'efficacia del sistema di gestione per la qualità implementato al suo interno.

Azienda certificata ISO 9001

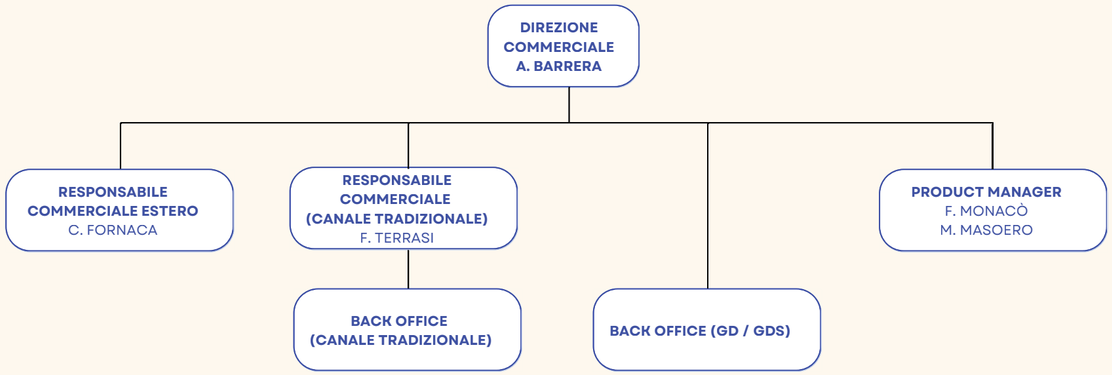
Questa certificazione dimostra l'attenzione nel garantire standard elevati nella produzione e nella gestione dei processi, con un continuo miglioramento e una forte orientamento al cliente.

L'azienda è registrata nei Registri dei produttori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (EEE) e nei Registri dei produttori di Batterie e Accumulatori, sottolineando la sua responsabilità nella gestione e nel riciclo di questi dispositivi.

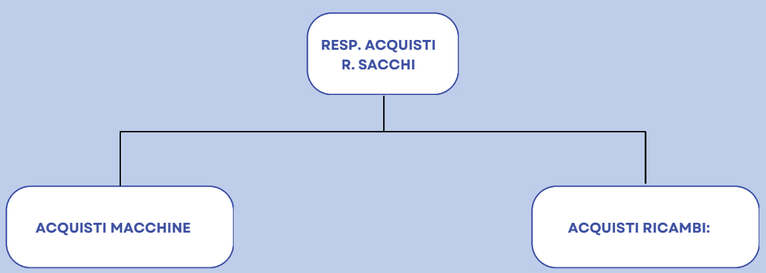
Organigramma



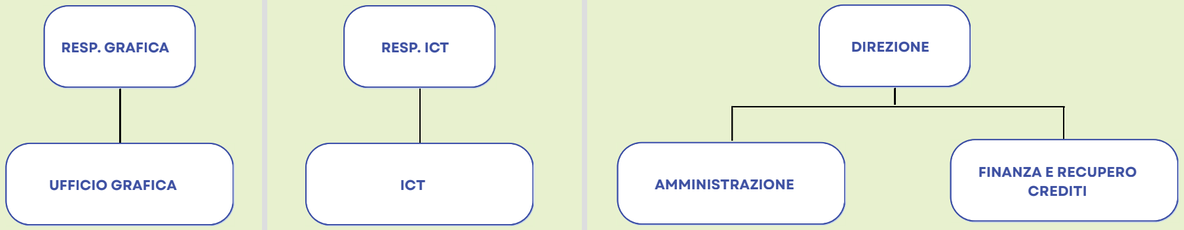
Area vendite



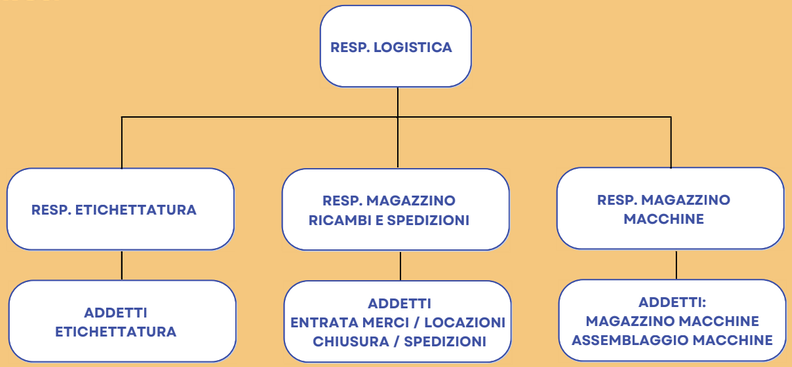
Area acquisti



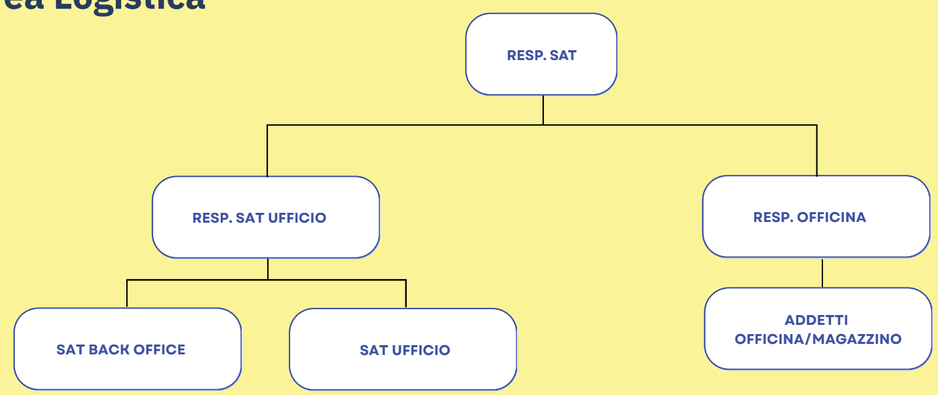
Area grafica/ICT/ Area amministrazione



Area Logistica



Area Logistica



Salute e sicurezza

L'azienda ha consolidato il proprio approccio alla sicurezza attraverso il monitoraggio continuo dei rischi e l'aggiornamento delle valutazioni dell'esposizione a fattori critici, come il rumore e le vibrazioni.

Questo processo, esteso a tutte le sedi operative, assicura un allineamento costante agli standard più elevati di tutela dei lavoratori.

Parallelamente, Brumar S.r.l. investe in programmi formativi volti a rafforzare le competenze in materia di salute e sicurezza, promuovendo una maggiore consapevolezza e responsabilità tra i dipendenti.

La piattaforma Safety Manager rappresenta uno strumento chiave per l'aggiornamento e il monitoraggio delle competenze.

L'azienda adotta un sistema di monitoraggio costante per garantire il reinserimento sicuro del personale e la protezione del contesto lavorativo.

In conformità con l'art. 35 del D.Lgs. 81/08, l'azienda convoca una riunione periodica di prevenzione e protezione dai rischi.

Coordinamento della Sicurezza

Per garantire un coordinamento efficace delle politiche di prevenzione e facilitare l'adozione di misure proattive per la tutela della salute dei lavoratori, Brumar S.r.l. si avvale di un team specializzato:

- **Datore di Lavoro:**
  Sig. Bruno Scavino
- **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP):**
  Ing. Renato Santero
- **Medico Competente:**
  Dott. Silvano Bosia
- **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS):**
  Sig. Fabrizio Lano

Negli ultimi 2 anni sul lavoro non ci sono stati infortuni.

Durante l'ultima riunione periodica (in data 14/05/2024) di prevenzione e protezione dai rischi Brumar S.r.l. ha esaminato i principali aspetti legati alla sicurezza aziendale:

Documento di Valutazione dei Rischi (DVR): la sintesi

aggiornato per includere l'esposizione al rumore e alle vibrazioni dei lavoratori della sede di Valgera. È stato evidenziato il bisogno di estendere tali aggiornamenti anche alle sedi di via Colombo e corso Alessandria.

Andamento degli Infortuni e delle Malattie Professionali:

il medico competente ha confermato l'assenza di infortuni e denunce di malattie professionali, sottolineando il valore delle misure di prevenzione adottate.

Dispositivi di Protezione Individuale (DPI):

la revisione dei DPI ha confermato l'adeguatezza delle attrezzature attualmente in uso, senza la necessità di introdurre nuove tipologie di protezione.

Piano formativo aziendale

il piano formativo aziendale è stato costantemente aggiornato tramite la piattaforma Safety Manager, garantendo che tutti i dipendenti abbiano accesso a corsi di aggiornamento periodici.

Documento di Valutazione dei Rischi (DVR):

Brumar S.r.l., azienda con sede legale e operativa ad Asti, opera nel settore della commercializzazione di articoli per il giardinaggio e l'agricoltura.

Obiettivo del Documento e Ambiti di Applicazione

Il documento di valutazione dei rischi (DVR) ha lo scopo di analizzare e **prevenire i rischi per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** di Brumar S.r.l., in conformità al D.Lgs. 81/08. Gli ambiti coperti includono:

- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Valutazione dei fattori di rischio
- Misure di prevenzione e protezione
- Formazione e sorveglianza sanitaria
- Monitoraggio continuo delle condizioni di sicurezza

Mansionario Aziendale

Nell'individuazione dei rischi si è considerato lo svolgimento delle principali mansioni aziendali includendo i magazzinieri impegnati nella movimentazione delle merci e nella gestione logistica i tecnici post-vendita responsabili dell'assemblaggio e della manutenzione delle attrezzature gli impiegati amministrativi e commerciali dedicati alla gestione degli ordini alla contabilità e alle vendite gli addetti alla sicurezza incaricati del monitoraggio ambientale e della gestione dei DPI.

Magazzinieri

Tecnici post-vendita

Impiegati amministrativi

Impiegati commerciali

Addetti alla sicurezza

Fattori di Rischio e Classificazione

I rischi individuati nel DVR sono classificati in:

- **Rischi fisici:** rumore, vibrazioni, posture scorrette, movimentazione manuale dei carichi.
- **Rischi chimici:** utilizzo di oli lubrificanti e carburanti.
- **Rischi biologici:** igienizzazione e contatto con materiali potenzialmente contaminati.
- **Rischi di incendio:** classificazione medio-bassa con misure di prevenzione adeguate.
- **Rischi psicosociali:** stress lavoro-correlato, gestione delle emergenze.

Brumar S.r.l. **ha implementato misure di prevenzione** per garantire la sicurezza dei lavoratori attraverso formazione continua, sorveglianza sanitaria e fornitura di DPI come guanti, occhiali, scarpe antinfortunistiche e mascherine. Sono attive procedure di emergenza per la gestione di incendi e incidenti.

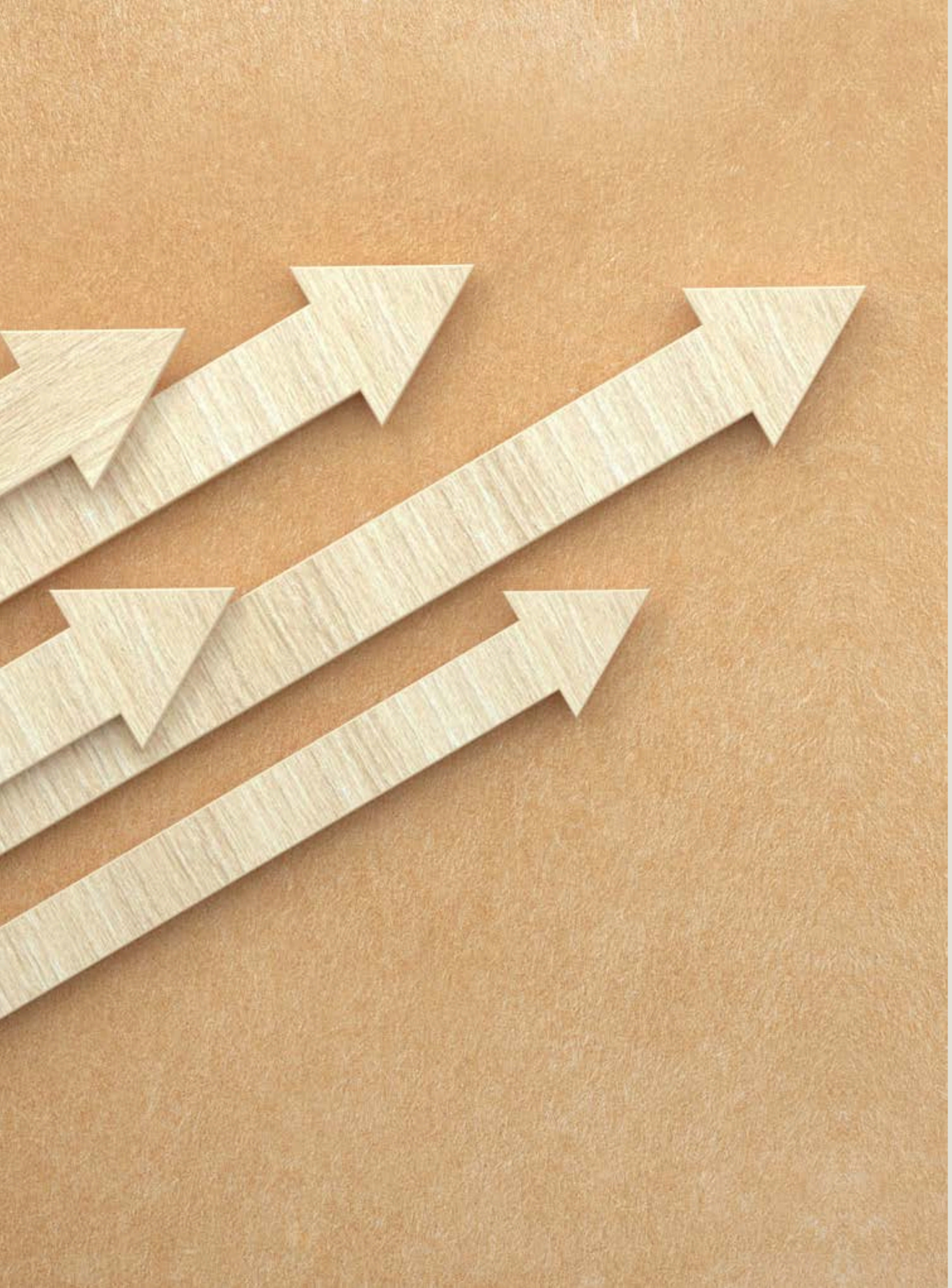
Classificata nel Gruppo B INAIL per il primo soccorso, presenta un **rischio incendio medio nei magazzini e basso negli uffici.**

Per il monitoraggio dei rischi, l'azienda svolge **audit periodici**, **analizza infortuni** e **malattie professionali** e verifica costantemente le condizioni di lavoro per adeguarsi alle normative vigenti.

Il DVR è stato aggiornato in conformità al D.Lgs. 81/08 ed è valido fino alla prossima revisione obbligatoria o in caso di modifiche significative nelle attività aziendali.

La valutazione dei rischi è stata effettuata attraverso un'analisi dettagliata basata su un approccio probabilistico, che considera diversi fattori per determinare il livello di rischio associato a ciascuna attività lavorativa.

Per la determinazione del rischio, è stata adottata la formula: **R = P (probabilità dell'evento dannoso) x C (fattore di contatto) x D (danno).**



CRESCITA

Il conseguimento di risultati eccellenti è l'obiettivo ed il traguardo da perseguire.
Nel rapido e dinamico mondo attuale le aziende moderne sono agili, flessibili, reattive alle situazioni di mercato ed al cambiamento delle esigenze del consumatore.
Bisogna insieme monitorare le percezioni, variare l'offerta e la strategia commerciale nel breve, medio e lungo periodo.

Crescita e Obiettivi

Una crescita costante

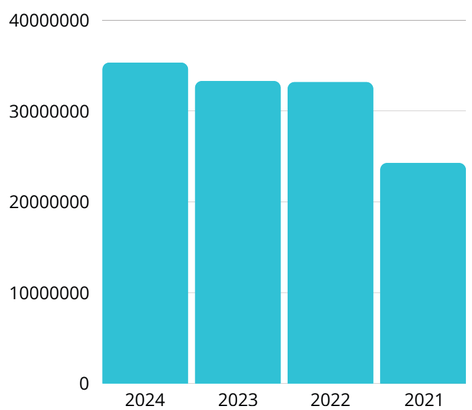
Negli ultimi anni, Brumar S.r.l. ha registrato una crescita significativa e costante, dimostrando solidità finanziaria e una gestione strategica efficace.

Nel **2021**, il fatturato ammontava a **24.274.290** euro. L'anno successivo, nel 2022, l'azienda ha registrato un incremento del 36,7%, raggiungendo **33.181.801** euro. Questo forte aumento è stato trainato dall'ampliamento dell'offerta, dall'ottimizzazione della logistica e dal rafforzamento delle relazioni con i partner commerciali.

Nel 2023, il fatturato ha mantenuto un andamento stabile a **33.296.111** euro, segnale di consolidamento del business e di una gestione equilibrata della crescita precedente.

Nel **2024**, il fatturato ha raggiunto **35.321.010** euro, con un ulteriore aumento del 6,1% rispetto all'anno precedente.

Questo incremento riflette il continuo miglioramento dell'efficienza operativa e la capacità dell'azienda di rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato, garantendo qualità e affidabilità.



Lavori Strutturali in vista

La Brumar S.r.l. sta ampliando la sede di Località Valgera 110/B con diversi progetti.

A breve inizieranno i lavori per l'ampliamento degli uffici Commerciali di 100 mq, con partenza prevista entro la fine del 2024.

Inoltre, l'acquisto del terreno adiacente permetterà la costruzione di un capannone di 6.000 mq, con l'obiettivo di centralizzare le attività in un unico sito.
I lavori sono previsti per il 2025.

VSME

Questa capitolo del report indica gli Standard VSME Modulo Base

Nota metodologica

Il Manifesto di Sostenibilità di Brumar Srl, riferito al periodo dal 01/10/2023 al 30/09/2024 e giunto alla sua prima edizione rispettando le stesse tempistiche di pubblicazione del bilancio d'esercizio. Il Manifesto di Sostenibilità di Brumar S.r.l. è stato presentato il 31 Marzo 2025.

I dati relativi all'anno 2024, esaminati con attenzione all'interno del manifesto, sono stati arricchiti, ove disponibile, con quelli degli anni precedente (2023 - 2022), al fine di offrire una panoramica più completa della situazione aziendale.

La redazione e la supervisione del documento sono state affidate a **FOR ESG Società Benefit**, in collaborazione con un team interno composto da professionisti con competenze diversificate, così da garantire una visione ampia e approfondita sul tema della sostenibilità.

Per eventuali richieste di informazioni sul documento, è possibile contattare l'azienda tramite e-mail:

E-mail
f.scavino@brumargp.it

Sito web
www.brumargp.it

Indice dei contenuti VSME - Mod. Base

Standard EFRAG - VSME modulo base		Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 30/09/2023 al 30/09/2024		
Codice		Informativa		Pagina
Informazioni Generali				
B1 - Base per la preparazione				
	24	(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)		2
		(b) Omissione di informazioni		2
		(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione		2
		(d) Elenco aziende bilancio consolidato		2
		(e) Informazioni azienda		2
			i. Forma giuridica	2
			ii. Codice NACE	2
			iii. Dimensione dello stato patrimoniale	2
			iv. Fatturato	8
			v. Numero di dipendenti	8
			vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	2
			vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	2
	25	Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).		2

Standard EFRAG - VSME modulo base		Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 30/09/2023 al 30/09/2024	
Codice		Informativa	Pagina
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile			
	26	(a) Pratiche esg	3 - 7 - 14 - 18 - 21 - 30
		(b) Politiche in materia di sostenibilità	3 - 7
		(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	da 24 a 28
		(d) Obiettivi e KPI ESG	36
Modulo di base ***Metriche dell'ambiente***			
B3 - Energia ed emissioni di gas serra			
	29	Consumo totale di energia in MWh	15
	30	(a) GHG Scope 1	17
		(b) GHG Scope 2	17
	31	(c) intensità di gas a effetto serra	17
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			19
B5 - Biodiversità			
	33	Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità	8
	34	(a) Uso totale del suolo	8
		(b) Area totale sigillata	8

Standard EFRAG - VSME modulo base		Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 30/09/2023 al 30/09/2024	
Codice		Informativa	Pagina
		(c) Area completamente orientata alla natura in loco	8
		(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	8
B6 - Acqua			
	35	L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico.	15
	36	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione.	15
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	37	L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica.	18
	38	(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)	19
		(b)) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	19
		(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati.	18
Modulo di base ***Metriche Sociali***			
B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali			
	39	Numero di dipendenti	8
		(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	22
		(b) genere	22
		(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	22
	40	Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento.	22

Standard EFRAG - VSME modulo base		Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 30/09/2023 al 30/09/2024	
Codice		Informativa	Pagina
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza			
		(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	22
		(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	22
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione			
	42	(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	22
		(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	22
		(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	22
Modulo di base ***Metriche di Governance***			
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva	43	In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione.	30

BRUMAR®

MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ 2024

"L'importanza di lasciare la propria impronta"